

FEEL-GOOD NEWS



HARREITHER
Gesundes Heizen und Kühlen

Das Systempartner-Magazin von Harreither - gesundes Heizen und Kühlen

Ausgabe 02/2010

WERBEKAMPAGNE GESTARTET: HARREITHER GEHT „ON AIR“!



Thomas Sykora (li.) Ivica Vastic (3.v.li.) und das Team rund um Produktionsleiter, Gerald Giedenbacher (3.v.re.), leisteten beim Dreh des ersten Harreither Werbespots tolle Arbeit. Das Ergebnis kann sich im ORF sehen lassen.

DAS HARREITHER TIPP-KICK

Demnächst als Spiel bei Harreither als Merchandising-Artikel erhältlich.

HARREITHER IN DER KRONE „BUNT“

Auch im Printbereich war Harreither mit seiner Kampagne prominent vertreten.

HARREITHER BEI AQUATHERM

Internationale Fachmesse für Klima, Heizung und Sanitär in Wien.

Der erste Harreither-Werbespot: Ivica Vastic und Thomas Sykora von ihrer lustigen Seite!

Die Firma Harreither - gesundes Heizen und Kühlen - startete am 6. Jänner 2010 erstmalig eine Werbeoffensive im österreichischen Fernsehen.

Durch die langjährigen Sponsortätigkeiten im Sport, zum Beispiel bei den Fußball-Bundesligisten LASK Linz und Austria Wien, hat das Harreither-Logo einen hohen Bekanntheitsgrad erlangt. „Nun ging es darum, das positive Image des Sports auch auf unsere Produkte und Tätigkeiten zu transferieren. Mit Ivica Vastic und Tho-

mas Sykora kooperieren wir im Zuge der Harreither-Akademie. Daher lag es nahe, mit diesen beiden Testimonials zu werben. Um hohe Aufmerksamkeit zu erreichen, haben wir versucht, den Spots eine lustige Note zu geben“, erklärt Mag. Gerhard Sengtschmid, der Marketingleiter des Gaflenzer Unternehmens.

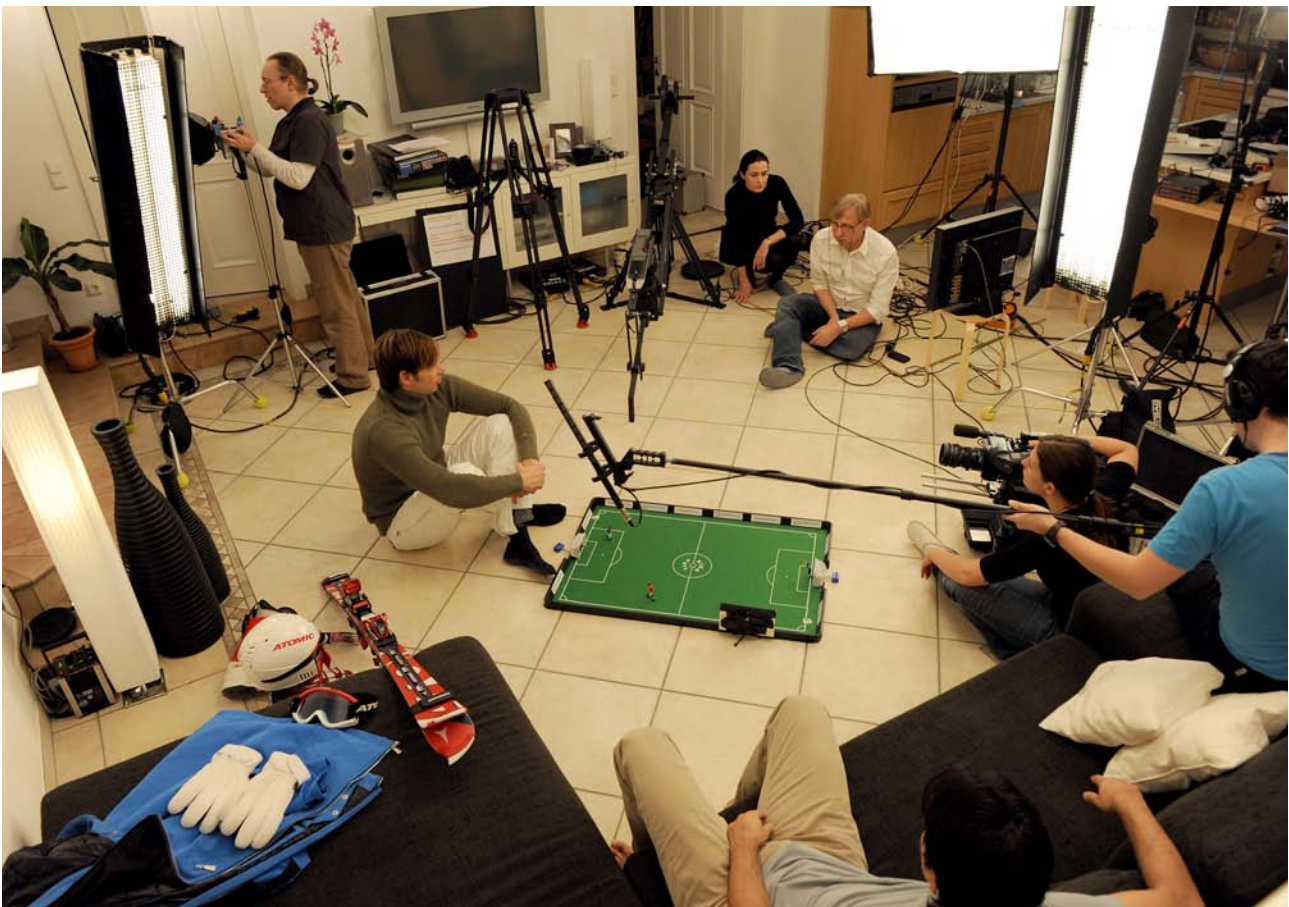
Trotz Zeitdruck herrschte gute Stimmung am Set

Auch die Stadt Waidhofen/Ybbs spielte dabei eine wichtige Rolle. In der Wohnung der Harreither Mitarbeiter Silvia und Andreas

Schiener (am Freisingerberg) fanden nämlich die Dreharbeiten statt. An nur einem Tag hatte das Filmteam von Teleplus und der Agentur Art Attack zwei Versionen des Spots im Kasten. Produktionsleiter Gerald Giedenbacher schildert: „Thomas und Ivica hatten im Dezember zahlreiche Termine. Am letzten Wochenende vor Weihnachten fanden wir schließlich Zeit für einen Drehtag. Es musste alles perfekt laufen, denn noch am selben Abend musste Thomas zum Weltcup nach Alta Badia abreisen. Trotz des Zeitdrucks herrschte aber den ganzen Tag über eine angenehme und lockere Atmosphäre!“



Ivica (li.) und Thomas (re.) beim „Aufwärmen“ für den Harreither-Werbespot. Skifahrer gegen Fußballer am Tipp-Kick-Spielfeld - wie das Duell ausging zeigt der neue Spot auf ORF.



Für einen Tag lang bot das Wohnzimmer der Familie Schiener in Waidhofen/Ybbs den Set für den ersten Harreither-Werbepot. Das Team um Gerald Giedenbacher (oben re. im weißen Hemd) arbeitete höchst professionell und achtete trotzdem auf eine gute Stimmung.



Aufgrund des Zeitdruckes war eine gründliche Vorbesprechung notwendig. Bei einem Kaffee besprach das Team den Ablauf des Drehtages.



Immer gut gelaunt: Teleplus-Geschäftsführer Gerald Giedenbacher.



Gernot Kromoser (linkes Bild) von der Werbeagentur Art Attack aus Amstetten brachte schon mal die Utensilien für Thomas Sykora in Position. Für die Maske der Hauptdarsteller war Sonja Aigner verantwortlich.



Einen Sonntag vor Weihnachten stellt man sich normalerweise ein wenig anders vor. Trotzdem waren sich alle Beteiligten nachher einig: Soviel Spaß hatten wir schon lange nicht mehr! Ivica Vastic (re.) gönnte sich zwischendurch eine Pause.



Für Beide sind Fernsehkameras nichts Neues: Sowohl Ivica Vastic als auch Thomas Sykora waren über ein Jahrzehnt im Fokus der Sportberichterstattung in Österreich. Beide Sportler hatten bereits Erfahrung mit dem Dreh von Werbespots.

„HARREITHER TIPP-KICK®“ GEWINNSPIEL

Mitmachen und gewinnen unter www.harreither.com

- 1. Preis:** Harreither Systemprodukte im Wert von 5.000,- Euro
- 2. Preis:** Ländermatchbesuch mit Ivica Vastic
- 3. Preis:** Skitag mit Thomas Sykora

und weitere
100 „HARREITHER TIPP-KICK®“ Spiele.

Harreither startet Gewinnspiel mit Ankündigung in der sonntägigen Kronen Zeitung „bunt“

Im Zuge des Inserats in der sonntäglichen Kronen bunt am 26.1. wurde ein online Gewinnspiel auf www.harreither.com gestartet.

Von 24. Jänner bis Ende März 2010 gibt es auf einer eigenen Gewinnspiel-Seite auf der Harreither-Homepage die Möglichkeit, tolle Preise zu gewinnen. Alle relevanten Adressen, die wir im Rahmen des Gewinnspiels aufzeichnen (inkl. Angaben

zu Interesse an Neubau bzw. Modernisierung), werden im Anschluss an das Gewinnspiel auch an die jeweiligen Harreither Systempartner weitergegeben. Ebenso wie auch die zahlreichen Anfragen, die direkt bei Harreither einlangen. Die Anfragen in Gaflenz haben sich seit dem Kampagnenstart cirka ver-VIER-facht! Damit das Gewinnspiel für die gesamte Harreither-Gruppe noch erfolgreicher wird, werden alle Systempartner mit Flyern

zum Auflegen in ihrem Betrieb bzw. Plakaten zum Anbringen an den Schaufenstern bzw. in den Schauräumen der Harreither Systempartner ausgestattet. Die Werboffensive bietet natürlich die ideale Chance durch den hohen Bekanntheitsgrad der Marke Harreither als Systempartner zu profitieren. Voraussetzung dafür ist eine klare Deklaration im öffentlichen Auftritt als Harreither Systempartner.

BEHAGLICHKEIT

Die Zukunft des Heizens kann auch kühlen!

Moderne energiesparende Lösungen von Harreither – gesundes Heizen und Kühlen – garantieren Behaglichkeit zu allen vier Jahreszeiten!

Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts! Der Philosoph Arthur Schopenhauer bringt das wohl grundlegendste Bedürfnis des Menschen auf den Punkt. Heute wissen wir, dass Gesundheit sehr umfassende Aspekte hat. Der zentrale Faktor für ein gesundes Leben ist dabei der Wunsch nach Wohlbefinden. Und wo sonst – wenn nicht in den eigenen vier Wänden sollte diese Sehnsucht in Erfüllung gehen? Getrieben von dieser Ursehnsucht hat sich das österreichische Familienunternehmen Harreither seit mehr als 25 Jahren zum führenden Komplettanbieter entwickelt. Mit perfekten und flexiblen Produktsystemen zum Heizen und Kühlen in einer neuen Dimension. Seit Jahrtausenden ist erwiesen, dass Strahlungswärme gesund und behaglich ist. Langwellige Wärmestrahlung dringt gut in den menschlichen Körper und erwärmt ihn sozusagen „von innen“. Die Umgebung und die Atemluft bleiben dabei relativ kühl – beste Bedingungen für ein wirkliches Wohlfühlklima, das sich auch positiv auf die menschliche Haut auswirkt.

Die Lösung für den behaglichen Wohnraum heißt daher Euroval® Fußbodenheizung und Hitherm® Wandheizung. Außen heiß – innen behaglich warm. Außen kalt – innen angenehm kühl! So einfach ist die Formel für das Behaglichkeitshaus der Zukunft. Gerade moderne Architektur mit ihren großen Glasflächen lässt an sonnenreichen Sommertagen den Bedarf nach einer angenehmen Abkühlung der Räume stetig wachsen. Dank der großflächigen Temperaturabgabe über Flächenheizung und Flächenkühlung geschieht beides – Heizen wie Kühlen – in einer sehr sanften und angenehmen Weise. Bei Harreither hat man schon jetzt die Möglichkeit diesen wunderbaren Komfort zu verwirklichen.

Alles aus einer Hand: Harreither-Systemkomplettlösung

Haustechnik ist nicht für kurzfristige Lösungen. Investitionen müssen über Jahrzehnte beständig sein und Gültigkeit haben. Zudem müssen alle Kom-

ponenten zueinander passen wie die Zahnräder in einem Getriebe. Um im Bild zu bleiben: Man hat nichts vom stärksten Motor eines Autos, wenn das Fahrwerk schwächelt – die Performance des gesamten Systems zählt – bei Autos ebenso wie in der Haustechnik. Harreither – einer für alles? Ein einziges System für Revitalisierung und Neubau? Hochflexibel, wirtschaftlich, hochqualitativ, umweltfreundlich und behaglich? Ja, Sie dürfen es glauben! Überzeugen Sie sich jedoch selbst bei einem von 171 Harreither Systempartnern oder unter www.harreither.com. Harreither ist eine bekannte österreichische Marke für hochwertigste und zukunftssichere Haustechnik. Was wären aber all die genialen technischen Lösungen ohne ... Menschen? Menschen die im Dienste der Behaglichkeit Tag für Tag ihr Bestes geben! Harreither ist sich bewusst, dass ein Unternehmen nur mit gelebter sozialer Kompetenz erfolgreich sein kann. Ob Kunde, Mitarbeiter oder Geschäftspartner – der Mensch steht im Mittelpunkt.



Fußballstar Ivica Vastic und Ski-Ass Thomas Sykora: Zwei glückliche Besitzer einer Harreither Komplettlösung zum gesunden Heizen und Kühlen sind sich einig: „Die Harreither Systemlösungen schaffen für unsere Familien Behaglichkeit zu allen vier Jahreszeiten in den eigenen vier Wänden.“

Entgeltliche Einschaltung

Oval – genial – behaglich

Harreither ist ein starkes europäorientiertes Unternehmen in österreichischem Privatbesitz. Mehr als 80% der Wertschöpfung wird in österreichischen Unternehmen erzielt! Insgesamt 32 Marken und Patente begründen die Einzigartigkeit der Harreither Kompletsysteme. Die wichtigste Innovation ist die ovale Rohrform. So ist zum Beispiel die Fußbodenheizung Euroval® in ihrer Form und Funktionalität einzigartig. Euroval®-Fußböden überzeugen dank dem ovalen Rohrquerschnitt mit gleichmäßiger Temperaturverteilung und hoher Energieeffizienz. Die ovale Rohrform sorgt auch bei der Hitherm® Klimawand mit innovativer Registertechnologie für extrem reaktionsschnelle Wandheizungen. Die guten Erfahrungen mit der Ovalrohrtechnik (bei hunderttausenden Anlagen und seit über 30 Jahren) ermöglichen es, beispielsweise auf Euroval®-Systemanlagen eine 15-jährige Vollgarantie zu gewähren.

HARREITHER
Gesundes Heizen und Kühlen

Ovalrohr-
Fußbodenheizung
Ovalrohr-
Wandheizung
Gesunde
Deckenkühlung

>> Infos bei allen
HARREITHER
Systempartnern

171 x in Österreich

„TIPP-KICK“ Gewinnspiel
Mitmachen und gewinnen auf www.harreither.com

1. Preis: Harreither Systemprodukte im Wert von 5.000,- Euro
2. Preis: Ländermalchbusch mit Ivica Vastic
3. Preis: Sitzung mit Thomas Sykora
und weitere 100 HARREITHER „TIPP-KICK“-Spiele.

Die Harreither-Werbekampagne trägt die ersten messbaren Früchte. Am Sonntag, dem 26. Jänner, lasen mehr als drei Millionen Österreicher die Doppelseite der Firma Harreither in der Krone bunt. Dies war gleichzeitig der Startschuss für das „Harreither Tipp-Kick“ Gewinnspiel. Die Zugriffe auf die Harreither-Homepage stiegen nach diesem Wochenende um das 10-fache des Jahresdurchschnittes.

www.harreither.com

HARREITHER
Gesundes Heizen und Kühlen

HARREITHER
TIPP-KICK
FUSSBALL CALCIO SOCCER FOOTBALL
CUP

HARREITHER
TIPP-KICK
CUP

HARREITHER
Gesundes Heizen und Kühlen

MEG

Neben den Hauptpreisen gibt es auch 100 Harreither Tipp-Kick Spiele zu gewinnen. Dieser Merchandising-Artikel ist auch auf Anfrage bei der Firma Harreither käuflich zu erwerben.

Harreither bei der Fachmesse Aquatherm mit Produktinnovation Modul Klimadecke 60 x 60

Vom 26. bis 29. Jänner fand traditionell die Fachmesse Aquatherm am Wiener Messegelände statt. Harreither - gesundes Heizen und Kühlen war natürlich vor Ort und präsentierte den Besuchern einige Produktneuheiten.

Alle zwei Jahre findet in Österreich die Fachmesse Aquatherm statt. Nach dem letztmaligen „Abstecher“ nach Salzburg 2007 war Wien der Schauplatz für Inno-

vationen in den Bereichen Klima, Heizung und Sanitär. Unter den rund 250 Ausstellern befand sich auch das Gafleazer Unternehmen. Das Beratungsteam rund um Harreither-Mitarbeiter Christian Berger-Steiner leistete tolle Aufklärungsarbeit betreffend Wärmeerzeugung, Wärme- und Kälteverteilung sowie Regelungstechnik. Die Philosophie von Harreither, ein Komplettssystem zum gesunden Heizen und Kühlen aus einer Hand anzubieten, löste bei den Fachbesuchern Begeisterung aus.

Eigens für diese Messe wurde das neue Format 60 x 60 der Modul Klimadecke vorgestellt wie Christian Berger-Steiner erläuterte: „Im Bereich der Flächenheizung und -kühlung beweisen wir unsere Stellung als Nummer eins in Österreich und bauen diesen Status dank intensiver Forschung und Entwicklung auch laufend aus. Der Beweis ist dieses neue Format der Modul Klimadecke, welche vom Markt her auch dringend benötigt wird.“



Vom 26.-29. Jänner frequentierten zahlreiche Fachbesucher den Harreither Messestand in Wien. Systemlösungen zum gesunden Heizen und Kühlen aus einer Hand sorgten für positives Echo bei den Interessenten.



Während dieser vier Ausstellungstage beriet das Harreither-Team die zahlreichen Fachbesucher. Christian Berger-Steiner, Andreas Schiener, Regina Broucek, Patrick Rössmann und Christian Heigl (v.l.n.re.) wurden von Zoltan Varga (2.v.li.), Geschäftsführer von Harreither Ungarn, unterstützt. Sie präsentierten das neue Format 60 x 60 cm (Bildmitte) der Modul Klimadecke. Bemerkenswert auch der Zuspruch der Fachbesucher am Harreither Messestand betreffend der aktuellen Werbekampagne mit Ivica Vastic und Thomas Sykora. Das positive Feedback spiegelt sich auch in den Zugriffszahlen der Harreither Homepage (verzehnfacht) und den Nachfragen allgemein (vervierfacht) wider.



Zoltan Varga (li.) und Andreas Schiener (Mitte) bei einer Beratung eines Fachbesuchers auf der Aquatherm in Wien (oben).
Christian Berger-Steiner (li.) erläutert die Vorteile einer Harreither Komplettlösung (unten).



Das neue Schaustück der Modul Klimadecke 60 x 60 cm war erstmals bei einer Messe im Einsatz und stieß auf reges Interesse. Patrick Rössmann (re.) bringt den Fachbesuchern die Vorteile des neuen Formates näher.

In der Harreither Gruppe immer am Puls der Zeit

FEBRUAR WERBESPOT

- 13 ORF 1, Olympia, Abfahrt Herren
- 21 ORF 2, Sportnachrichten
- 21 ORF 1, Olympia, RTL Herren
- 27 ORF 1, Olympia, Slalom Herren

FEBRUAR SPORT

- 12 LASK - Rapid
- 13 Austria - Kapfenberg
- 20 Austria - Kärnten
- 27 LASK - Sturm

MÄRZ MESSEN

- 3-7 Energiesparmesse Wels
- 2-7 Fair Dom, Laibach
- 4-7 Baumesse Wr. Neustadt, Arena Nova (HSP Janska)