

FEEL-GOOD NEWS



HARREITHER
Gesundes Heizen und Kühlen

Das Systempartner-Magazin von Harreither - gesundes Heizen und Kühlen

Ausgabe 05/2010

HARREITHER GRUPPE ERNTET FRÜCHTE AUS TV-WERBUNG



Die Harreither Werbeoffensive 2010 überflügelt alle Erwartungen und entpuppt sich als Erfolgsgeschichte. Die Story rund um das Harreither Tipp-Kick Spiel gipfelte auf der Messe Wels mit einer Weltpremiere: Das erste Tipp-Kick Spiel mit Harreither Rasenheizung.

ERFOLG BEI ERSTER WERBEKAMPAGNE

Enorme Resonanz nach erster österreichweiten Harreither Werbekampagne.

NEUE SEMINAR-RÄUME IN GAFLENZ

Die Harreither Akademie erhielt kürzlich neue Seminarräumlichkeiten in Gaflenz.

AUSTRIA AKADEMIE IM VORMARSCH

Optimalste Trainingsbedingungen für den eigenen Nachwuchs am Verteilerkreis.

Erste Werbeoffensive von Harreither übertraf alle Erwartungen - nun gilt es die Früchte zu ernten!

Über 1000 Kontakte wurden bisher durch die Werbeoffensive 2010 lukriert. Ein enormer Impuls für die Harreither Gruppe, denn qualitative Adressdaten sind das höchste Gut im Aktivverkauf.

Erstmals in der Geschichte von Harreither ging man mit einem Werbespot „on air“. Im ORF wurden während der letzten vier Monate um die 70 Spots rund um Sportberichterstattung, hauptsächlich im Bereich Ski-Alpin und Fußball, geschaltet. Mit Inseraten und PR-Aktionen in einschlägigen Fachmagazinen wie „Der österreichische

Installateur“ oder „HLK“ kam auch der Printbereich nicht zu kurz. Die Krönung dabei war eindeutig die doppelseitige PR-Geschichte in der Krone bunt. Das original „Harreither Tipp-Kick Spiel“ dient nun als weiterführendes Merchandising-Tool, welches sich auch schon bei Messen als Besuchermagnet erwies.

Wertvolle Kundenkontakte werden auf dem Silbertablett serviert

All diese Marketing-Maßnahmen bedeuten eine noch nie dagewesene Investition im Bereich Werbung. Eine Investition, wel-

che sich nach ersten Auswertungen mehr als nur lohnen wird. Insgesamt lukrierte die Firma Harreither durch diese gezielten Aktivitäten über 1000 wertvolle Kundenkontakte. Der Verkaufsdienst arbeitet auf Hochtouren, um diese sorgfältig zu bearbeiten und an die entsprechenden Systempartner weiterzuleiten. Die genauen Zahlen bezüglich des „Return on Invest“ wird man frühestens in einem halben Jahr präsentieren können - der Erfolg ist aber bei entsprechender Konsequenz in der Nachbearbeitung schon jetzt nicht aufzuhalten. Einen Imagegewinn kann man heute schon feiern.



Bis ins letzte Detail wurde die erste Werbekampagne von Harreither durchgezogen. Bei der Energiesparmesse in Wels erwies sich die Weltpremiere des ersten Tipp-Kick Spiels mit einer Harreither Rasenheizung als wahrer Besuchermagnet.



Isabella Harreither MBA, die beiden Zeugen Herbert Atzenhofer und Petra Apfolterer sowie der Notar Dr. Kurt Apfolterer (v.li.n.re.) gartulieren den Gewinnern der drei Hauptpreise sowie der 100 Harreither Tipp-Kick® Spiele recht herzlich.



Der Harreither Systempartner Janska veranstaltete bei der Messe in Wiener Neustadt ein Harreither Tipp-Kick Gewinnspiel.



Der Harreither Systempartner Das Bad schaltete dieses Inserat in der Beilage Immo im Kurier der Samstagsausgabe.



Weitere Expansion der Harreither Akademie - neue Schulungsräume am Standort Gaflenz

Neben dem Schulungsraum im Kompetenzzentrum verfügt die Firma Harreither nun über zwei weitere Räumlichkeiten für Seminare.

Aus- und Weiterbildung ist eine wichtige Säule in der Philosophie des Gaflenzer Musterbetriebes. Seit Mitte der 80iger Jahre werden die Systempartner nicht nur im technischen sondern auch im Wirtschaftsbereich aus- und weitergebildet.

Dieses Know-How brachte der Harreither Gruppe stets einen entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb.

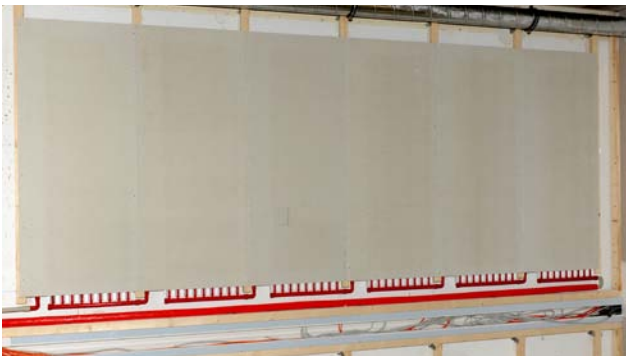
**Das Motto lautet:
„Vorprung durch Wissen“**

Permanente Schulungen und die laufende Expansionen veranlassten die Firma Harreither dazu, das Raumangebot zu erweitern. Daher wurde nun der vordere Teil des Produktionsgebäudes modernisiert und neu gestaltet.

Neben einzelnen Büroräumen errichtete man einen großen Schulungsraum für ca. 25 Personen. Natürlich befinden sich darin nicht nur Harreither Systemlösungen sondern auch diverse technische Präsentationsmöglichkeiten. Die ersten Seminare wie etwa eine Produktschulung zum Thema Universum® Homemanagement oder die Servicepartnertagung sind bereits erfolgreich über die Bühne gegangen. Ein weiterer Schritt in die Zukunft der Harreither Gruppe.



Der Euroval® Wärmeboden, die Hitherm® Klimawand sowie die Modul Klimadecke sorgen im neuen Seminarraum (oben) bzw. im neuen Besprechungsraum (unten) für angenehmes Klima zu allen vier Jahreszeiten.



Austria investiert in die interne Ausbildung - eine weitere Parallele zur Firma Harreither!

Der Bundesligist Austria Wien bietet seinem Nachwuchs Trainingsbedingungen weit über dem internationalen Standard. Beim Bau der Austria-Akademie wurden Harreither Produkte eingesetzt.

Das Horr-Stadion am Verteilerkreis präsentiert sich schon seit 2008 als wahres Schmuckkästchen. Sämtliche Einrichtungen, vom Viola-Pub bis hin zum Museum, wurden ja bekanntlich mit Harreither Systemlösungen ausgestattet. Letztes Jahr installierte der Harreither Systempartner Glatz rund 35 Kilometer Euroval® unter

dem Rasen am Hauptspielfeld. Dieses Jahr legte man den Schwerpunkt in die eigene Akademie - genauer gesagt in die Rahmenbedingungen für den Nachwuchs der Violetten.

Trainingsmöglichkeiten für alle vier Jahreszeiten

Nahe dem Horr-Stadion entstand in den letzten Monaten ein Trainingsgelände, welches keine Wünsche offen lässt. Eine geräumige Sporthalle mit Kunstrasen der neuesten Generation ermöglicht Trainingseinheiten selbst bei den schwierig-

ten Wetterverhältnissen. Damit das Klima nicht nur innerhalb der Mannschaften sondern auch an der Sportstätte selbst passt, vertraute der Austria Vorstand erneut dem Musterbetrieb aus Gaflenz. Die Halle verfügt an allen vier Seitenwänden über eine Harreither Systemlösung zum gesunden Heizen und Kühlen. Die dazugehörigen Umkleidekabinen, Massage- und Büroräumlichkeiten sind ebenfalls mit Behaglichkeit der Marke Harreither ausgestattet. Auch der Kunstrasenplatz im Freien verfügt über eine Harreither Rasenheizung und ist daher in den Wintermonaten problemlos bespiebar.



Wie auch die Firma Harreither tätig der Fußballverein Austria Wien Jahr für Jahr Investitionen in die hauseigene Akademie. Heuer legte man mit einem eigenen Trainingsgelände den größten Meilenstein. Highlight ist eine Trainingshalle mit Kunstrasen.



In den vier Seitenwänden der neuen Sporthalle sorgt der Modul Klimaboden für angenehme Trainingstemperaturen (li.). In den diversen Nebenräumlichkeiten schaffen die Euroval® Fußbodenheizung und die Modul Klimadecke eigene Wohlfühlbereiche (re.).



Einst war der Trainingsplatz der Wiener Austria im Winter ein weißes Feld (Mitte). Heute präsentiert sich der Kunstrasenplatz dank der Harreither Rasenheizung in einem strahlendem Grün (unten).

In der Harreither Gruppe immer am Puls der Zeit

MAI AKADEMIE

27-28 Konzept 2000, Marketing-Gruppe 16, Dr. Walter Bornett

MAI/JUNI EVENTS

21-22. Mai 50 Jahr-Feier Systempartner Wagner (Timelkam)
11. Juni 80 Jahr-Feier Systempartner Schneider (Murau)
11-12. Juni 111 Jahr-Feier Systempartner Tschernuth (Gallneukirchen)